

**GUÍA PARA
EL AUTOANÁLISIS
DE TUS REDES
SOCIALES**



¡Hola!

Si descargaste esta guía es probablemente porque deseas saber que problemas tienen tus redes, como puedes aumentar en seguidores o simplemente para saber que puntos estás dejando de lado en ellas.

Nuestros años de experiencia en el área digital, trabajando con diversos clientes de distintos rubros nos permiten conocer las herramientas necesarias para explicarte de manera sencilla algunos de los tópicos más importantes a tener a cuenta para optimizar tus redes y hacer la experiencia de compra/venta virtual más efectiva, sencilla y práctica.

¡Empecemos!





Calidad Fotográfica

La imagen es primordial en redes sociales, ya que es nuestra carta de presentación ante los clientes, principalmente los que aún no conocen nuestra marca, por lo tanto, la calidad de las fotografías debe ser optima, principalmente cuando se tratan de rubros relacionados a la estética, indumentaria o ventas en general, porque lo que sucede regularmente es que tenemos productos bonitos y de calidad, pero las fotografías no le hacen justicia.

¡Las fotografías deben reflejar la esencia de la marca, las imágenes también comunican!

Ítems a evaluar y tener en cuenta:

- **Imágenes Pixeladas:** Tener cuidado al utilizar imágenes pixeladas, para evitar que los productos se vean borrosos, distorsionados y con poca nitidez.
- **Color:** En cuanto al color, evitar distorsionarlo o saturarlo en las fotos de productos, ya que puede prestarse a confusiones en comparación a la imagen y al objeto real. Deben ser lo más fidedigno posible.
- **Luces:** La iluminación es esencial, ya que de ella depende que nuestras fotografías se vean opacas, oscuras y apagadas o brillantes. Los extremos no son buenos, por lo tanto, debe haber un buen equilibrio, ni un opaco, ni muy brillante.
- **Ángulo:** Las imágenes que tomamos a nuestros productos deben reflejar el tamaño real de los mismos, por eso debemos prestar atención al ángulo. No debemos exagerar las proporciones, haciendo que nuestros productos se vean muy grandes o pequeños, porque al adquirirlos puede generar disgustos en el comprador.



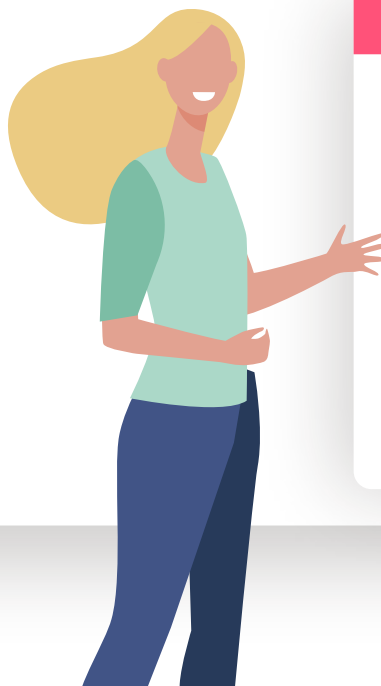
Ejemplo



Imagen Pixelada



Imagen Nítida





Regularidad de Publicaciones

Las redes sociales no pueden parar, eso significa una pérdida de dinero a mediano plazo. Es importante mantenernos activos para que el cliente habitual y los futuros compradores sepan que aún seguimos operando. Hoy en día, antes de visitar un local, lo primero que hacen los compradores es mirar las redes sociales de la marca, si ésta no se muestra activa y no publica los productos disponibles que posee, lo más probable es que el cliente deduzca que no siguen operando, por lo tanto, buscará otras opciones e irá con la competencia.

Ítems a evaluar y tener en cuenta:

- **Las publicaciones:** Es importante activar las redes de la marca todos los días, o al menos días de por medio. Una buena opción es subir historias en el momento, pueden ser de los trabajos realizados o productos que deseamos vender, no lleva mucho trabajo y sirve para mantenernos activos. Lo importante es la regularidad. Los días festivos son esenciales para activar las redes de la marca.

- **Las respuestas:** Si nos mantenemos activos publicando en nuestras redes, también debemos ser activos respondiendo las consultas. Prestar atención a los mensajes y contestarlos lo antes posible es también parte del proceso, recuerda que a los clientes no les gusta esperar.

Recomendaciones: Cuanto más publicaciones e historias hagamos, lo más probable es que recibamos más consultas, pero esto no quiere decir que debamos apabullar nuestras redes subiendo contenido en cantidades exageradas, con esto, lo que lograrás es que el cliente te ignore o pase de largo y no mire el contenido que subiste porque le parecerá molesto, en caso de las historias, por ejemplo, generando así un efecto contrario al que queremos lograr.





Los Seguidores

Las redes de nuestra marca se mueven gracias a los seguidores, sin ellos realizar publicaciones sería en vano. Conseguirlos es complicado, más aún teniendo en cuenta el rubro o producto que ofrecemos, pero no es imposible.

Existen diversas formas de conseguirlos, pero cuando los tenemos también debemos cuidarlos.

Ítems a evaluar y tener en cuenta:

- **Seguidores:** Las personas que siguen nuestras redes, lo hacen porque están interesadas en nuestros productos o servicios, por lo tanto, una buena forma de evitar perder nuestros seguidores es: subiendo contenido regularmente para no caer en inactividad, publicar contenido atrayente y de valor, interactuar con ellos constantemente y responder sus consultas con eficacia y rapidez. Trata de que la experiencia de compra/venta en digital sea igual de satisfactoria que en la realidad.

- **Interacción:** Las redes nos ofrecen distintas herramientas bastante útiles a la hora de interactuar con los seguidores. Encuestas, preguntas, videos, reels y sorteos son algunas opciones eficaces para activar nuestras páginas y conectarnos con nuestros futuros compradores. Solo es cuestión de creatividad.

Recomendaciones: Los juegos, frases y sorteos son estrategias ideales para conseguir seguidores, principalmente cuando se comparten en las historias, ya que estas tienen mayores vistas que las publicaciones del feed.



Ejemplos



Preguntas



Juegos

Calendario de Contenido

Algunas veces deseamos subir contenido, pero nos encontramos en la dificultad de que no sabemos que publicar o qué contenido puede interesar a nuestros seguidores.

Por eso es importante contar con un Calendario de Contiendo mensual, que nos facilitará la planificación y organización de nuestras ideas y posteos.

Ítems a evaluar y tener en cuenta:

- **Fechas Especiales:** Estas fechas son nuestra salvación cuando la creatividad no aflora, ya que podemos volcar todo nuestro contenido en torno a ellas. Es la oportunidad perfecta para promocionar productos o servicios que se relacionen, publicar frases o contenido de valor.
- **Productos de escasa venta:** En estas situaciones este tipo de productos pueden salvarnos. Debido a su escasa venta es importante reforzar su aparición en nuestro feed.

Ejemplo

CALENDARIO DE CONTENIDO

HORARIO	Lunes 1	Martes 2	Miércoles 3	Jueves 4	Viernes 5	Sábado 6	Domingo 7
TOMA				El Mundial Copa de Chile			
DESCRIPCION Y VALUACIÓN							
HISTORIA 1	01:00	01:00	01:00	01:00	01:00	01:00	01:00
HISTORIA 2	18:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
TOMA						Copa la Radio Diez del Surfer	San Valentín
DESCRIPCION Y VALUACIÓN							

FEVERO 1 MARZO 1 ABRIL 1 MAYO 1 JUNIO 1 JULIO 1 AGOSTO 1 SEPTIEMBRE 1 OCTUBRE 1 NOVIEMBRE 1 DICIEMBRE 1



Promociones

¿Sabías que sólo el 3% de tus seguidores ven tus publicaciones?

De esta manera funcionan actualmente los algoritmos de las redes, hacen que la mayoría de tus seguidores no vean tus publicaciones de manera orgánica, generando así la necesidad de recurrir al método de publicidad pagada.

Si quieres hacer reconocer tu marca de manera rápida, es importante elaborar promociones semanalmente. De esta manera tus publicaciones tendrán un mayor alcance, más personas verán tus productos, ganarás seguidores y venderás más.

Ítems a evaluar y tener en cuenta:

- **Monto:** La inversión debe ser mínimamente de G 1.000.000/USD 200, para generar un alcance medianamente bueno.

- **Público:** Mostrar nuestra publicación a todo el mundo es una pérdida de tiempo y dinero. Debemos segmentar correctamente el público al cual nos vamos a dirigir, delimitar el sexo, la edad, zona de residencia, la posición económica, entre otros, del cliente al cual queremos apuntar.

Recomendaciones: Realizar promociones no es una tarea sencilla. Existen diversas configuraciones previas que realizar para que la campaña sea realmente exitosa y llegue efectivamente al comprador final. En Key Social Media somos expertos en Servicio de Pautaje y Promociones, nos encargamos de elaborar todo ese trabajo, evitando errores y pérdida de dinero. Si quieres lograr promociones exitosas, podemos hacerlo por vos, o si prefieres hacerlo tú mismo, puedes tomar nuestros cursos personalizados.





Identidad Gráfica

Básicamente es tu identidad en colores y tipografías.

Para que tu marca sea recordada por los clientes no basta sólo con un logo, existen diversos aspectos, como los mencionados anteriormente, por ejemplo, que construyen tu identidad y te mantienen en el tiempo y en la mente del consumidor.

Ítems a evaluar y tener en cuenta:

- **Logo:** Es el punto de partida, la base de toda identidad gráfica. Debemos contar con uno, para ser reconocidos y diferenciarnos de la competencia. Evitar utilizar imágenes sacadas de internet o rostros personajes famosos para evitar conflictos por derechos de autor.
- **Colores:** Definir cuáles son los colores que te identifican, deben ser acordes a lo que la marca transmite o desea transmitir. Deben ser en un máximo de 3 colores y tratar de utilizar siempre los mismos para toda la comunicación de la marca, ya sean en redes como en cartelería.
- **Tipografía:** Existen diversos tipos de letras: clásicas, modernas, sobrias, infantiles, ornamentales, etc. Debemos reconocer cuáles son las apropiadas, que transmiten correctamente la esencia de la marca.



Ejemplo



Configuraciones **ESENCIALES**



Página de FACEBOOK

Nombre de USUARIO

Debemos cambiar el URL de la página de manera a que sea más sencilla de recordar, y además otorgue un aspecto mas profesional al perfil.

Información de CONTACTO

Debe figurar mínimamente el número de teléfono, email y página web de la empresa.

DESCRIPCIÓN

Detallar que realiza o a que se dedica la empresa.

The image shows a Facebook business page for 'Key Social Media' (@keysocial). The page layout includes a left sidebar with navigation links, a top header with the business name and logo, and a main content area with various information sections. Red lines and boxes highlight specific areas of interest:

- Nombre de USUARIO:** A red box highlights the 'Nombre de usuario' field in the 'GENERAL' section, which contains '@keysocial'.
- Información de CONTACTO:** A red box highlights the 'INFORMACIÓN DE CONTACTO' section, which includes fields for phone number, website, email, and other accounts.
- DESCRIPCIÓN:** A red box highlights the 'MÁS INFORMACIÓN' section, which includes the 'Descripción' field and the 'Fecha de fundación' field.

The page also features a 'Crear anuncio' button in the sidebar and a 'Te gusta' button in the top right corner.

Página de FACEBOOK



HISTORIA

Hacer que el cliente conozca nuestra historia, genera más confianza en el mismo.

Página de INSTAGRAM



Nombre INTELIGENTE

Usa un nombre
descriptivo



Enlace PESONALIZADO

Crea enlaces
personalizados y
trackeables o
utiliza linktr.ee / [Linktr.ee](https://linktr.ee)
para conseguir
más clicks a tu web



Llamadas a la acción (CTA)

Agrega llamadas a la
acción para conseguir
más clicks a tu web o a
tus hashtags

The screenshot shows an Instagram profile for 'KEY Social Media'. The profile picture is a circular logo with the word 'KEY' and 'Social Media' below it. The bio reads: 'Redes Sociales Con Éxito! Empresa #socialmedia #diseñografico #publicidad #Cursos #ComoAdministrarExitosamenteTusRedesSociales'. A link is provided: 'instabio.cc/KeySocial'. The location is 'Jose segundo decoud 977, Asunción, Paraguay'. Below the bio, there are four circular icons: a plus sign for 'Nueva', a group of people for 'Servicios', a document with a gear for 'Curso grupal', and a camera for 'Productos'. At the bottom, there are buttons for 'Llamar' and 'Correo'.

527 publicaciones 3.320 seguidores

Promociones

Redes Sociales Con Éxito!
Empresa
#socialmedia #diseñografico #publicidad
Cursos
#ComoAdministrarExitosamenteTusRedesSociales
Curso Habilitado Edición Especial
instabio.cc/KeySocial
Jose segundo decoud 977, Asunción, Paraguay

VER TRADUCCIÓN

Nueva Servicios Curso grupal Productos

Llamar Correo

Página de INSTAGRAM



Emojis DESCRIPTIVOS

Resalta tu biografía con emojis y/o símbolos.



Hashtags PROPIOS

Uso de hashtags propios para facilitar consumo de contenidos.



Covers para HIGHLIGHTS

Uso de highlights con diseño personalizados de los covers.



Evalúa del 1 al 10 según la manera en que estás llevando a cabo los items mencionados en la guía.

Calidad fotográfica

¿Cuentas con fotos profesionales?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Regularidad de publicaciones

¿Publicas al menos 3 veces por semana?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Los seguidores

¿Interactúan realmente con tu cuenta?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Calendario de contenido

¿Planificas o subes en el momento?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Promociones

¿Destinas un monto mensual?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Identidad Gráfica

¿Cumples con todo lo mencionado?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Configuración de FB

¿Cumples con todo lo mencionado?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Configuración de IG

¿Cumples con todo lo mencionado?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Si hiciste 80 hasta 51 puntos: Bien hecho, estas por camino correcto, te sugerimos ingresar a nuestro blog para mantenerte siempre actualizado en la gestión de tus redes sociales. Link: <https://www.keysocialmediapy.com/blogkey>

Si hiciste 50 hasta 31 puntos: Debes hacer algunos ajustes para llegar al objetivo. Te recomendamos tomar el plan básico de nuestros servicios para que te ayudemos a gestionarlo mucho mejor. Link: <https://www.keysocialmediapy.com/planesderedes>

Si hiciste menos de 30: Es bajo, hay mucho por hacer, y queremos ayudarte... El plan Premium es el ideal para vos, conocé más aquí: <https://www.keysocialmediapy.com/planesderedes>



Contactanos

Si tienes dudas puedes contactarnos y agendar una reunión para que podamos guiarte en el plan ideal para vos y el servicio correcto. [Whatsapp: 0992 92 87 07](https://www.whatsapp.com/channel/002911234567890123)



¡Terminaste!

Llegaste al punto final, ahora es tiempo de sacar provecho de todo lo implementado y avanzar aún más en el mundo digital.

¿Necesitas más ayuda? o ¿Quieres delegar todo este trabajo?
¡En la agencia podemos hacerlo por vos!

Somos un grupo de mujeres trabajando para varias marcas de diversos rubros, contamos con diseñadoras gráficas de experiencia, community managers, productoras, fotógrafas y organizadoras de eventos. Todos estos rubros y nuestros 10 años de experiencia hacen que podamos brindar a las empresas una amplia gama de servicios para mejorar su marketing de ventas. Si quieres conocer más sobre nosotras y nuestro trabajo, visitanos en el este link:

www.keysocialmediapy.com/somoskey

